

Paris, le 13 Mai 2009

SUNNCO et BUTAGAZ partenaires pour une énergie propre et moins chère.

SUNNCO et BUTAGAZ, les deux spécialistes français de l'énergie, ont décidé de créer le « pack solaire », et d'en faire bénéficier tous leurs clients.

Le « pack solaire » est une offre, faite aux particuliers, combinant la plus propre des énergies fossiles -le GPL- et la plus vertueuse énergies renouvelables -le soleil-. Chaque nouveau client BUTAGAZ qui choisit le « pack solaire », et l'ensemble des clients « pack confort » ou « pack liberté » qui installeront une centrale photovoltaïque SUNNCO, recevront, en plus des nombreux avantages économiques et fiscaux du solaire, **une prime de 1000€ chacun** de la part de BUTAGAZ.

Ce partenariat a pour but de soutenir la démarche écologique des particuliers qui ont fait le choix de protéger l'environnement.

SUNNCO, qui compte déjà plus de 2000 clients, propose aux clients résidentiels BUTAGAZ son expertise dans la réalisation de centrale photovoltaïque intégrée à leur toiture. Le partenariat entre BUTAGAZ et SUNNCO allie donc l'écologie, la qualité et les économies, pour que chaque client puisse consommer de manière durable et moins cher.

Une installation solaire photovoltaïque, réalisée intégralement par SUNNCO, assure un revenu annuel moyen de plus de 1000€ pendant 20 ans grâce au contrat de rachat de l'électricité par EDF. De plus, une telle construction permet d'obtenir un crédit d'impôts allant jusqu'à 50% du coût de l'installation l'année suivant sa construction, et différentes aides selon les régions.

Les journalistes désirant obtenir plus de renseignements sur le « pack solaire », et visiter des installations photovoltaïques résidentielles, sont priés de se faire connaître auprès d'Antoine Casanova au 06 80 86 84 24.

A Propos du groupe SUNNCO

Créé en 2006 par Sébastien Léopold, SUNNCO regroupe deux filiales, SUNNCO Résidentiel et SUNNCO Grands Comptes. Il est aujourd'hui **l'un des groupes moteurs du secteur du photovoltaïque français , compte déjà plus de 2000 clients et emploie 250 salariés.**

En 2008, les ventes du groupe ont atteint 35 millions d'euros. Pour l'exercice 2009, SUNNCO prévoit une **augmentation de près de 200%** des ventes, ce qui devraient représenter environ 100 millions d'euros.

SUNNCO, afin de répondre spécifiquement aux attentes et aux besoins des professionnels possédant des surfaces de grandes envergures, s'est associé en 2008 à Daniel Bour pour créer la filiale SUNNCO GC, que ce dernier préside actuellement.

SUNNCO Résidentiel est dédiée aux installations solaires pour les résidences des particuliers (déjà plus de 2000 installations réalisées à ce jour).

SUNNCO propose des solutions clés-en-main **réalisées sans aucun recours à la sous-traitance**. SUNNCO dispose en interne d'un bureau d'étude, de techniciens-conseil, de couvreurs, d'électricien, et de chef-de-projets. SUNNCO prend en charge la totalité du financement et garantit même un raccordement au réseau EDF en moins de 6 mois. **Grâce à nos spécialistes qui réalisent le montage financier des projets, l'installation d'un particulier peut être entièrement autofinancée.**

Le groupe participe à la « croissance verte » de l'économie par la mise en place de centrales d'énergie renouvelable non polluantes, proches des lieux de consommation -donc sans déperdition d'énergie liée au transport d'électricité- et sans investissement dans le réseau de distribution d'électricité. Le groupe SUNNCO participe de fait complètement aux objectifs du Grenelle de l'Environnement.

A Propos de BUTAGAZ

Née en 1932, BUTAGAZ fonde son succès sur une innovation permanente et le souci d'apporter un service énergétique de proximité.

Filiale de Shell France, **BUTAGAZ est leader historique en France -avec 27,5% de part de marché- de la distribution de Gaz de Pétrole Liquéfié (Butane et Propane) comme combustible sous deux conditionnements (la bouteille, et la citerne) pour les usages domestiques et professionnels**, et également sous la forme de gaz Propane en réseaux canalisés avec compteurs individuels et facturation en kWh (pour collectifs et collectivités). BUTAGAZ est d'autre part fournisseur de carburant sous la marque « Gepel » distribué dans les réseaux Shell et réseaux tiers.

Fort de 4 millions de clients gaz en bouteille, de 240 000 clients gaz en citerne, et près de 700 000 tonnes de Butane et de Propane vendues chaque année, BUTAGAZ développe depuis 5 ans, en alternative à la citerne individuelle, des petits réseaux gaz parmi les 36 000 communes non raccordées au gaz de ville.

Contact :

Service de Presse SUNNCO :

Presse

> **Antoine CASANOVA (AGM)** / +33 6 80 86 84 24

Direction, Communication et Relations institutionnelles

> **Martine GIDON-LAUSSEURE (AGM)** / +33 6 15 02 82 60

Service de Presse BUTAGAZ :

> **Sandrine CHARBONNIER** ou **Alix DE FORCEVILLE** / +33 1 47 04 04 47

SUNNCO

61-63, rue des Entrepreneurs – 75015 Paris

Tel : +33 1 72 71 59 44 / Fax : +33 1 40 58 10 12 / www.sunnco.com